



Il recepimento della direttiva "SERVIZI MEDIA AUDIOVISIVI" ed il futuro delle televisioni digitali

Contatti: segreteria@fondazionecalamandrei.it

Le relazioni verranno pubblicate su *Il diritto dell'informazione e dell'informatica*

Roma, mercoledì 17 marzo 2010

Università degli Studi di Roma Tre Facoltà di Giurisprudenza Sala del Consiglio - Via Ostiense 159

Presiede:

Cesare MIRABELLI,

Presidente emerito della Corte Costituzionale

Seduta antemeridiana - ore 9.30

Saluti:

Antonietta DI BLASE, Direttrice del Dipartimento di Diritto Europeo

Relazione introduttiva:

Gian Michele ROBERTI, Vincenzo ZENO-ZENCOVICH Le linee-guida del Decreto di recepimento

Relazioni di:

Giandonato CAGGIANO

Paese di origine, libera circolazione e giurisdizione

Alberto MUSSO

Diritti di proprietà intellettuale

Aldo FRIGNANI

L'affollamento pubblicitario

Ruben RAZZANTE

Il product placement

Nicola D'ANGELO

Servizi media audiovisivi per Internet

Pieremilio SAMMARCO

La produzione audiovisiva europea

Ore 13.30 - Buffet

Seduta pomeridiana - 14.30

Relazioni di:

Antonio PILATI **La concorrenza**

Francesco CARDARELLI

L'impatto della Direttiva SMA sulla nozione di 'servizio pubblico'

Cesare PINELLI

I brevi estratti di cronaca

Rubens ESPOSITO

La comunicazione commerciale

Lucia MUSSELLI

La tutela dei minori

Silvio BOCCALATTE

I servizi audiovisivi 'per adulti'

Guerino FARES

La tutela degli utenti

Ore 18.00

Conclusioni:

Paolo ROMANI

Vice Ministro allo Sviluppo Economico