

*Seminario di studi sul tema*

## **La “Over-the-Top Television” (OTT)**

*La partecipazione al seminario è gratuita.*

*Si prega di registrarsi a:*

*[eventi@isimm.it](mailto:eventi@isimm.it)*

**ISIMM**  
**Istituto per lo Studio dell'Innovazione**  
**Media Economia Società Istituzioni**  
via Boezio, 14 - 00193 Roma  
Tel. 06.32.111.680 - Fax 06.32.111.692  
**sito web: [www.isimm.it](http://www.isimm.it)**

**Venerdì 8 giugno 2012**

**Ore 9,30**

**Sala delle Conferenze**  
**Piazza Monte Citorio 123/A**  
**Roma**

*L'OTT TV (over-the-top TV), identifica la diffusione di contenuti audiovisivi tramite Internet e per mezzo di una TV interattiva connessa alla rete. Essa consente al suo utilizzatore l'accesso ai contenuti in qualsiasi momento e da qualunque terminale, ovunque esso sia.*

*Si tratta di un rivoluzionario quanto innovativo sistema di fruizione di contenuti audiovisivi che contempla i nuovi terminali che vanno dai tablet agli smartphone, oltre che, naturalmente, al pc. In questo contesto, l'offerta dei servizi televisivi viene arricchita dal contributo di nuovi soggetti consolidatisi nell'erogazione di diversi servizi ad alto valore tecnico, quali i gestori di social network, dei motori di ricerca, i fornitori di servizi di telecomunicazioni.*

*Viene dunque messa in discussione la tradizionale nozione di broadcaster, attorno alla quale nell'ultimo mezzo secolo si era consolidata una tanto ampia quanto stringente normativa.*

*Inoltre la modifica strutturale della programmazione televisiva, porta inevitabilmente all'emersione di nuovi modelli economici diversi da quelli tradizionali della TV commerciale o della pay-tv.*

*Numerose sono le questioni coinvolte: gli scarsi profili regolamentari dei servizi rispetto alla iper-regolamentazione dell'attività televisiva tradizionale, quale debba essere il ruolo e le funzioni delle istituzioni di controllo a tutela della libera concorrenza e degli utenti, la protezione dei contenuti, il ruolo e le posizioni di mercato che si profileranno per le emittenti televisive tradizionali, per i fornitori di servizi di telecomunicazioni e per i big players del settore dell'informatica e dei servizi correlati.*

*L'incontro promosso dall'ISIMM, nella pluralità di voci che troveranno espressione, intende offrire un contributo autorevole al dibattito su questo tema che sarà di sicuro sviluppo negli anni a venire.*

## PROGRAMMA

Ore 9.30 Apertura

### LE POTENZIALITÀ DELLE NUOVE TECNOLOGIE

**Vincenzo Zeno-Zencovich**, *I nuovi modelli di programmazione e accesso al pubblico: servizi video OTT in mobilità e connected TV*

### L'OFFERTA DI SERVIZI 'OVER THE TOP'

**Saverio Tridico** - *La prospettiva degli operatori TLC*

**Andrea Ambrogetti** - *La prospettiva dei broadcasters*

**Pier Luigi Dal Pino** - *La prospettiva dei produttori di software*

**Roberto Scrivo** - *I dispositivi tecnici di protezione*

**Giorgia Abeltino** - *Gli aggregatori di contenuti*

### IL QUADRO REGOLAMENTARE

**Pieremilio Sammarco** - *Lo status quo e le prospettive future*

**Antonio Pilati** - *I profili relativi alla concorrenza*

### LE ISTITUZIONI

**Antonio Perrucci** - *Il ruolo dell'AGCOM*

**Gaetano Blandini** - *Il ruolo della SIAE e delle altre collecting societies*

### LE TUTELE

**Lucia Musselli** - *La tutela dei minori*

**Eugenio Prosperetti** - *I diritti della proprietà intellettuale*

### CONCLUSIONI

Ore 14.00 Buffet