

L'evoluzione tecnologica e l'internazionalizzazione dei mercati hanno profondamente modificato la struttura dei sistemi economici nazionali. Tali cambiamenti sono particolarmente evidenti nell'industria dei media, dove hanno favorito – tra le altre cose – processi di convergenza sia intra che intersettoriali.

Di fronte a tale imponente processo, che è sotto gli occhi (e nelle mani) di tutti, non appare chiaro se la riflessione teorica abbia efficacemente adeguato i propri modelli interpretativi o se, piuttosto, gli eventuali progressi nel campo dell'analisi abbiano positivamente contaminato le politiche di intervento: industriali, regolamentari, della concorrenza.

L'obiettivo dell'incontro è – appunto - quello di avviare una discussione sul grado di aggiornamento degli schemi utili per indagare i servizi sempre più convergenti, i mercati in cui si collocano, e, quindi, valutarne gli impatti sulla regolazione dei mercati e la disciplina della concorrenza, anche in vista delle prossime iniziative dell'Unione Europea.

La partecipazione al seminario è gratuita.

Si prega di registrarsi a:

eventi@isimm.it

ISIMM

Istituto per lo Studio dell'Innovazione

Media Economia Società Istituzioni

via Boezio, 14 - 00193 Roma

Tel. 06.32.111.680 - Fax 06.32.111.692

sito web: **www.isimm.it**



LUSPIO
LIBERA UNIVERSITÀ



Fondazione
Centro di iniziativa giuridica
Piero Calamandrei

Seminario di studi sul tema

L' "economia dei media", oggi

Lunedì 26 novembre 2012

Ore 9,15

Aula Magna Università LUSPIO

Via Cristoforo Colombo, 200

Roma

PROGRAMMA

Ore 9.15 **SALUTI**

Antonio Magliulo - Preside della Facoltà di Economia

Ore 9.30 **INTRODUZIONE**

Antonio Perrucci - *Analisi economica e regolamentazione dei media: spunti di riflessione*

Vincenzo Zeno-Zencovich - *Diritto ed economia dei nuovi mercati della comunicazione*

Ore 10.30 **LA PROSPETTIVA DELLE ISTITUZIONI EUROPEE**

Roberto Viola - vice-direttore generale DG Connect

Ore 11.00 **I SESSIONE: LE DETERMINANTI DEI CAMBIAMENTI STRUTTURALI**

DEL MERCATO DEI MEDIA

Carlo Alberto Carnevale Maffè - *Trasformazioni dell'offerta: nuovi protagonisti, nuovi modelli di business, nuove forme di competizione*

Marco Gambaro - *Evoluzione della domanda: profili quantitativi e qualitativi*

Ore 12.00 **II SESSIONE: LA TEORIA ECONOMICA E L'EVOLUZIONE DEI**

MERCATI DEI MEDIA

Antonio Nicita - *Dalla tradizionale "economia dei media" ad una nuova nozione*

Paolo Buccirossi - *I "mercati a due versanti" alla prova della nuova economia*

Giuseppe Richeri - *Le risorse finanziarie*

Stefano da Empoli - *Economia dei contenuti*

Ore 14.30 - **III SESSIONE: LE "POLICY IMPLICATIONS" DELLE TRASFORMAZIONI**

DEL MERCATO DEI MEDIA

Andrea Coscelli - *Concentrazioni e "media plurality"*

Pier Luigi Parcu - *L'impatto della regolazione*

Alberto Pera - *Servizio pubblico, servizio universale e aiuti di stato*

Luigi Prosperetti - *Regole di concorrenza ad hoc ?*

Ore 16.00 - **IV SESSIONE: IL PUNTO DI VISTA DELLE IMPRESE**

Coordina: **Raffaele Barberio**

Lisa Di Felicianantonio - Fastweb

Giorgia Abeltino - Google

Gina Nieri - Mediaset

Antonio Pilati - RAI

Mauro Sentinelli - EcoTel International

Saverio Tridico - Vodafone

Ore 17.30 - **CONCLUSIONI**

Angelo Marcello Cardani - Presidente dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

PAUSA BUFFET